



PROJET CLIC

Un Partenariat pour le Développement



Microsoft



SOMMAIRE

- I. Informations Générales
- II. Principales Activités Menées
- III. Résultats obtenus
- IV. Difficultés Rencontrées
- V. Perspectives
- VI. Profile de Quelques Utilisateurs

I. Informations Générales

Financé par l'USAID/Mali

Exécuté dans le cadre du Projet dot ORG (administré par l'Académie pour le Développement de l'Education – AED) en collaboration avec:

- ☞ l'Institut Africain de Gestion et de Formation (INAGEF) au Mali
- ☞ World Links, une ONG basée à Washington
- ☞ Microsoft Corporation
- ☞ L'Initiative Démocratique pour le Développement de l'Education (EDDI)

II. Principales Activités

1. Rénovation et/ou Construction:

□ 6 CLICs rénovés

- ▣ Kidal
- ▣ Gao
- ▣ Mopti
- ▣ Ségou
- ▣ Kangaba
- ▣ Daoudabougou

□ 7 CLICs construits

- ▣ Bougoula
- ▣ Bougouni
- ▣ Ouelessebougou
- ▣ Macina
- ▣ Kadiolo
- ▣ Bandiagara
- ▣ Djenné

2. Formations

Formations Nationales :

- ❑ *Fréquence: semestrielle*
- ❑ *Nombre d'ateliers tenus: 3*
- ❑ *Nombre de personnes formées: 135*
- ❑ *Principaux thèmes développés: Échanges d'expériences sur l'exploitation des CLICs et le fonctionnement des comités, techniques de collecte et diffusion de contenu, la planification stratégique, le marketing et la gestion comptable*

Formations (suite)

Formations Régionales :

- ***Nombre d'ateliers tenus: 12***
- ***Nombre de personnes formées: 96***
- ***Principaux thèmes développés:***
 - Techniques de marketing,
 - Techniques financières et comptables,
 - Techniques de formation,
 - La gestion des réseaux
 - La mise à jour du site web et
 - La maintenance Informatique de 1er niveau.

3. Activités Techniques

- ❑ Installation des équipements des CLICs
- ❑ Suivi quotidien des pannes
- ❑ Appuis et divers Conseils dans la gestion quotidienne du matériel informatique
- ❑ Remplacement de plusieurs imprimantes multifonctionnelles par des unités séparées
- ❑ Mise à jour du Site web
- ❑ Présentation d'un mini CLIC lors du E-Festival
- ❑ Installation des VSAT

4. Collecte de Contenu

Les contenus collectés et disponibles dans les CLICs

1. Support audiovisuel: dans les domaines suivants:

Santé: (VIH/SIDA, Palu, Nutrition, Cholera, Immunisation...)

Education: (Education des filles, Système Educatif Malien, Université, Quelques statistiques...)

Gouvernance: (Décentralisation, Système Électoral, Manuel pratique à l'usage des candidates...)

Croissance économique durable: (Les Filières, Agro-entreprises, les activités du projet MALI FINANCE...)

Communication pour le Développement: 70 épisodes du feuilleton radiophonique reproduits sur CD et

Collecte de Contenu (suite)

2. Page Web: Plus de 200 pages web ont été élaborés et sont disponibles sur le site Internet du projet www.clicmali.org

NB: *Liste des supports collectés et des titres des pages Web en Annexe.*

5. Activités de Pérennisation

1. Renforcement institutionnel des Comités Consultatifs
 - Elaboration de règlement intérieur
 - Initiation à l'élaboration de contrat
 - Elaboration de plan d'action et de communication
2. Appui/conseil dans les activités de promotion et de sensibilisation
3. Mise en place de l'Association Malienne pour la Promotion des TIC (AMPTIC) regroupant les treize CLICs et ouvert à d'autres structures similaires. AMPTIC a le récépissé numéro 0462 du 23 août 2004. Elle dispose également d'un compte bancaire à la BMS
4. La politique de bons prépayés a permis à chaque CLIC de distribuer des bons d'une valeur de 250 000 FCFA aux couches socioprofessionnelles de sa localité.
5. Elaboration et diffusion de Magazines à la télévision et sur 10 radios de proximité pour augmenter l'affluence dans les zones à faible fréquentation

6. Suivi et Évaluation

- ❑ Détermination des indicateurs
- ❑ Élaboration des outils de collecte de données
- ❑ Évaluation des activités sur le terrain
- ❑ Organisation d'atelier d'autoévaluation
- ❑ Tournées de restitution des résultats de l'autoévaluation
- ❑ Suivi continu des CLIC et évaluations semestrielles des activités des Comités Consultatifs et des gérants

III. Résultats Obtenus

1. *Résultats Quantitatifs*

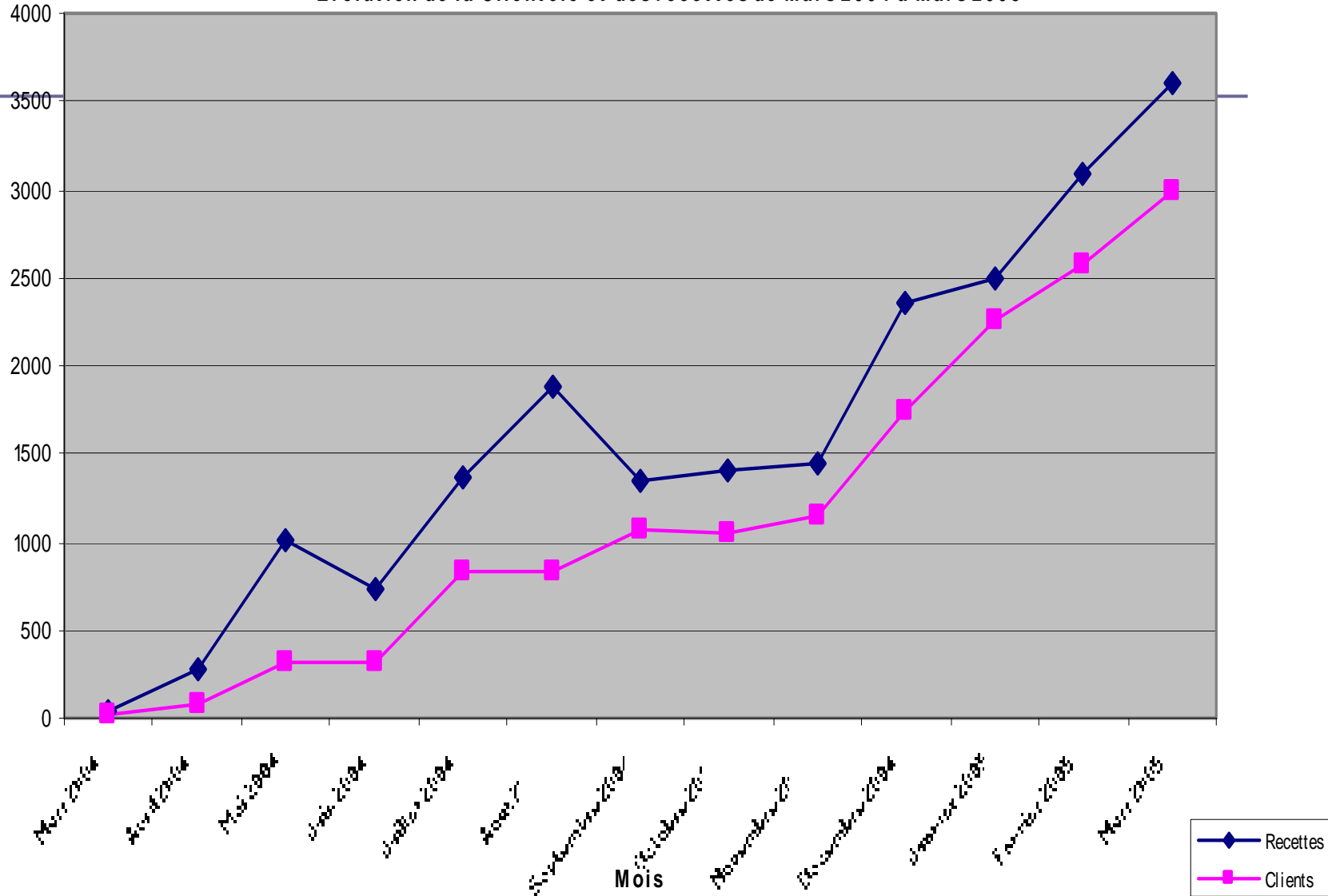
- 15 233 clients dont 1980 femmes ont utilisés les services des CLICs
- 23 372 646 FCFA de recettes propres générées par les CLIC
- 29 372 649 FCFA de subvention accordée
- 28 362 879 FCFA de dépenses incluant l'achat de nouveaux matériels pour certains CLICs
- 24 058 107 FCFA de Solde net (argent disponible dans les comptes des CLIC).
- 465 personnes formées dont 102 femmes
- Plus de 880 000 personnes ont la possibilité d'accéder aux services des CLIC

Résultats Obtenus (suite)

2. Résultats Qualitatifs

- Couverture des besoins de communication, d'information et de bureautique des populations des zones d'intervention des CLICs
- Développement des capacités locales dans l'utilisation des TIC (gérants, membres de Comités Consultatifs et particuliers)
- Aide à la formation de certaines personnalités qui avaient honte de demander l'aide à leurs subordonnés hiérarchiques
- Utilisation de la collection encarta par certains professeurs pour préparer ou actualiser leurs leçons
- Utilisation des contenus par les animateurs radio pour préparer des émissions.
- Mise en place d'une stratégie d'amortissement des coûts du VSAT

Evolution de la Clientèle et des recettes de Mars 2004 à Mars 2005



IV. Difficultés Rencontrées

- ❑ Inadaptation de certains matériels et équipements (Humidificateur, imprimante multifonctionnelle)
- ❑ Manque de connexion de certains CLICs à Internet et le faible débit des connexions existantes pendant les huit premiers mois de fonctionnement des CLICs
- ❑ Problème d'électricité (Instabilité constante à Ouéléssébougou, Coût élevé de l'essence pour les groupes électrogènes à Bougoula et Macina)
- ❑ La situation géographique des CLICs qui sont dispersés à travers le Mali a rendu difficile la coordination des activités sur le terrain car le projet ne dispose que d'un seul véhicule.

Difficultés rencontrées (suite)

- ❑ Incompréhensions internes dans certaines localités ce qui entraîne peu d'implication de certains comités consultatifs;
- ❑ Manque d'intérêt de certaines structures hôtes
- ❑ Instabilité des gérants une fois les capacités nécessaires acquises (Kidal, Bougoula, Kangaba, Mopti , Ségou)
- ❑ Difficultés de conciliation de l'aspect communautaire et l'aspect rentabilité surtout dans la dissémination des contenus

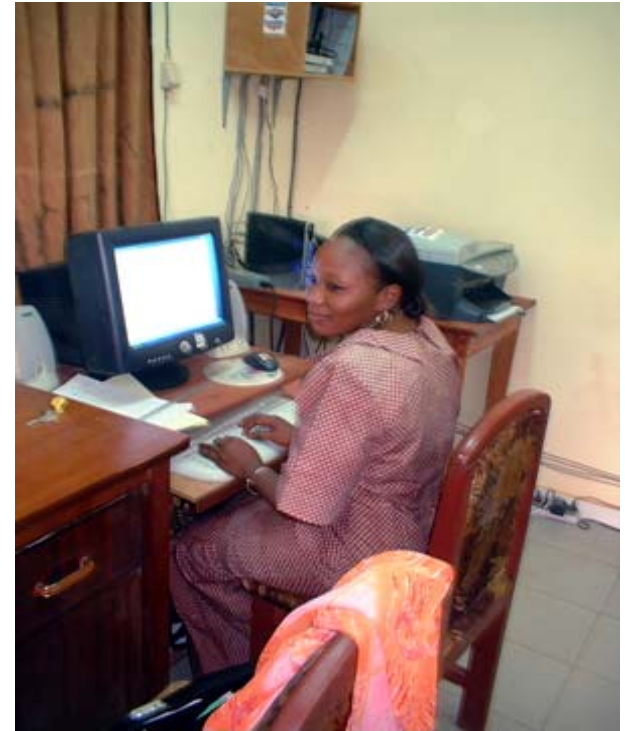
V. Perspectives

- ❑ Poursuite du cycle de formation des gérants et des membres des comités sur la détermination des coûts des services et les choix d'investissement
- ❑ Mise en place d'une nouvelle stratégie de dissémination des contenus collectés en partenariat avec les pourvoyeurs de Contenu
- ❑ Poursuite de l'appui Conseil aux Comités Consultatifs et à l'AMPTIC (Association Malienne pour la Promotion des Technologies de l'Information et de la Communication)
- ❑ Mise en place d'un réseau d'achat et de ventes des produits locaux de chaque localité à travers les CLICs
- ❑ Création de nouveaux CLICs dans d'autres localités déshéritées

VI. Profile de Quelques Utilisateurs



Moussa Oulale comes to the Segou CLIC to study for his high school graduation exams. He is in his senior year at the Lycee Michel Alain in Segou and came to consult the list of useful URLs that was put together by AED's local partner, INAGEF. A regular client, Moussa walked in on a Saturday at 6pm and asked for an hour of Internet connection at 500 FCFA (~ \$1.00) 2/26/05



Assetou Koumare, manager of CLIC Pinal in Djenne, is doing some word processing for the "Prefet", head of the local government office. Instead of having to go to Mopti or even as far as Bamako, civil servants use the CLIC's services to do word processing and photocopying. The CLIC also does a lot of word processing for local women's organizations but it is often men or boys who bring the paperwork to the CLIC rather than the women themselves. 2/24/05





Mme Kinta Badji Maharafa at the Djenne CLIC. Mme Maharafa works as a consultant for a french organization called Association Ille-Et-Villaine/Mopti. She has a computer at home but comes to the CLIC for the Internet connection. "There are not enough women coming the the CLIC," Mme Maharafa says. "We can't move forward without the women."



Amadou Cisse and Moctar Cisse in the Djenne CLIC, also called CLIC Pinal. Both men are tour guides in Djenne and they use the CLIC almost daily to communicate with clients and friends via email. Amadou (in the front), has been a regular client since the CLIC opened in May 2004. He suggested to the managers that they sell prepaid tickets at a discount for regular clients like himself, a pricing innovation that has been implemented and that is very popular. 2/24/05



MERCI DE VOTRE ATTENTION!